|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Реализация информационной кампании в образовательных организациях (за 28.11.2022 – 02.12.2022 неделю)** | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | | | |  | |  |
| Муниципальный район/город | Всего за прошедшую неделю проведено мероприятий, опубликовано материалов  (количество) | Количество образовательных организаций в муниципальном районе/городском округе | Интерактивные экраны, размещенные в образовательных учреждениях (количество) | | Интернет портал (платформа) электронного образования | | тематическая печатная продукция (буклеты, листовки, брошюры) о профилактике гриппа и ОРВИ для родителей | | Проведено классных часов для учащих на тему профилактики гриппа и ОРВИ | | Проведено совещаний и т.п. с работниками образовательных организаций по вопросам профилактики гриппа и ОРВИ | | Проведено встреч с родителями по вопросам профилактики гриппа и ОРВИ | | | Количество публикаций в социальных сетях по тематике профилактике гриппа, ОРВИ, коронавирусной инфекции | | | | Прочее (указать) | |
| количество образовательных организаций, имеющих интерактивные экраны | количество экранов | наличие (да/нет, название) | количество размещенных материалов | количество образовательных организаций, | количество листовок, брошюр, буклетов и т.п. | количество проведенных классных часов | количество охваченных детей | количество проведенных совещаний | количество охваченных работников | количество проведенных встреч | | количество охваченных родителей | ВКонтакте | | Одноклассники | ЯндексДзен |  | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | 15 | 16 | | | | 17 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | | |  | |